

Edición

11

ISSN: 2953-769X

LIDERAZGO EMPRESARIAL

REVISTA SEMESTRAL



Universidad San Marcos
Revista Académica Institucional



CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EDUCACIÓN

Esta sección está compuesta por artículos libres los cuales brindan una postura personal del autor, con respecto a las líneas de investigación universitarias.



LIDERAZGO ACADÉMICO EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Explorando la importancia del liderazgo en estudiantes y docentes universitarios en entornos presenciales y virtuales, y cómo la tecnología impulsa la proyección del liderazgo académico en el aprendizaje y la investigación

MBA. Carlos Eduardo Bejarano Chacón

carlos.bejarano@usanmarcos.ac.cr

 **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0002-4289-720X>

Docente universitario de tiempo completo

Formación en administración, docencia y comunicación con maestría en mercadeo y negocios internacionales de la Universidad San Marcos de Costa Rica.

Universidad San Marcos, San José, Costa Rica

RESUMEN

El liderazgo es una de las características más valorada en la actualidad para posiciones profesionales así como para los perfil de salida de las universidades. Desde la perspectiva del liderazgo académico su esencia trasciende más allá del papel que se ejerce de una posición dentro de la dinámica educativa universitaria y se convierte en un factor esencial para el desarrollo y la innovación en la comunidad universitaria. Este artículo analiza la importancia del liderazgo ejercido por estudiantes y docentes, tanto en entornos presenciales como virtuales, destacando cómo la tecnología amplía las posibilidades de proyección del liderazgo académico en los procesos de aprendizaje e investigación. Se basa en la visión de diversos autores sobre el enfoque del liderazgo desde las concepciones tradicionales que se aproximan más al mundo de los negocios y otras posiciones que nace desde la visión de este atributo y su aplicación al campo educativo.

Palabras clave: liderazgo, universidad, tecnología

Recibido: 30 de septiembre de 2024. *Aceptado:* 15 de octubre 2024

Received: September 30, 2024. *Accepted:* October 30, 2024



ACADEMIC LEADERSHIP IN THE UNIVERSITY COMMUNITY

Exploring the importance of leadership in university students and teachers in face-to-face and virtual environments, and how technology drives the projection of academic leadership in learning and research.

ABSTRACT

Leadership is one of the most valued characteristics nowadays for professional positions as well as for university graduate profiles. From the perspective of academic leadership, its essence transcends beyond the role played by a position within the university educational dynamics and becomes an essential factor for development and innovation in the university community. This article analyzes the importance of leadership exercised by students and teachers, both in face-to-face and virtual environments, highlighting how technology expands the possibilities of projection of academic leadership in learning and research processes. It is based on the vision of various authors on the approach to leadership from traditional conceptions that are closer to the business world and other positions that arise from the vision of this attribute and its application to the educational field.

Keywords: leadership, university, Technology

TEMA

El liderazgo académico en la comunidad universitaria se erige como un factor crucial para el desarrollo y la transformación de las instituciones de educación superior. Su rol trasciende la mera gestión administrativa y se centra en la capacidad de inspirar, motivar y guiar a los miembros de la comunidad hacia la excelencia académica y la generación de conocimiento. Por su parte la tecnología educativa además de facilitar el desarrollo de los procesos de aprendizaje en general y de manera especial los que se refiere a la educación superior, respalda y propician que se generen liderazgos que robustecen las bases, el desarrollo y los resultados que se desean obtener de la dinámica académica como un todo, desde la suma de cada uno de sus procesos.

INTRODUCCIÓN

El liderazgo es un fenómeno complejo e interdisciplinario que ha sido objeto de estudio desde diversas disciplinas. Es por esto que, la formación en liderazgo se debe convertir en un componente sustancial del currículo educativo costarricense, mediante su evidencia en cada uno de los ciclos que componen el sistema de educación nacional, indica (Chacón Mora, 2011). Aunque en este artículo se aborda el liderazgo desde el ámbito universitario, este debe ser fomentado en todos los niveles de la educación para así lograr generaciones más conscientes de su contribución y las iniciativas que pueden aportar al espacio académico del que son parte.

En el ámbito universitario, el liderazgo académico adquiere una relevancia particular debido a la naturaleza misma de las instituciones de educación superior, las cuales se caracterizan por ser espacios de generación, transmisión y difusión del conocimiento. A diferencia del liderazgo en otros contextos, el liderazgo académico se centra en la capacidad de influir en la creación y difusión del conocimiento, la formación de nuevos investigadores y la transformación de la sociedad. Es notorio que el liderazgo en el campo educativo se centra en la dinámica que se produce entre los diferentes actores del proceso, dentro y fuera del aula. Es por esto que (Cortés-Nájera, 2021) señala; de manera que la responsabilidad social de la educación y las universidades está en trabajar en el perfil y formación académica universitaria considerando las prácticas de liderazgo que ejercen los estudiantes. Este artículo busca resaltar, describir y resaltar lo necesario que propiciar los liderazgos académicos en la educación universitaria con el foco principal en la experiencia educativa universitaria costarricense, desde el bagaje del autor.

EL CONTEXTO

El liderazgo académico no se limita a la figura de la rectoría o de las autoridades universitarias, sino que se distribuye a lo largo de toda la comunidad, incluyendo a profesores, investigadores, estudiantes y personal administrativo. Esparcir el liderazgo y con este la responsabilidad activa y receptiva que implica manifiesta la capacidad de los diferentes actores para influir en la cultura académica, promover la innovación y el trabajo colaborativo, contribuyendo al logro de los objetivos en todos los institucionales.

Para lograr el desarrollo sostenido del liderazgo es indispensable que las transformaciones alrededor de este concepto sean tan profundas como para alcanzar la cultura de la institución educativa, así lo indica (Chacón Mora, 2011) señalando que el líder transformacional se esfuerza en reconocer y potenciar a los miembros de la organización y se orienta a transformar las creencias, actitudes y sentimientos de los seguidores, pues no solamente gestiona las estructuras sino que influye en la cultura de la organización en orden a cambiarla. La complejidad del entorno actual, marcado por la globalización, la rápida evolución tecnológica y las crecientes demandas sociales, plantea nuevos desafíos para el liderazgo académico. En este contexto, se requiere un liderazgo que sea capaz de adaptarse a los cambios, fomentar la creatividad y la innovación, y promover la responsabilidad social universitaria.

Por lo anterior es posible y a la vez correcto afirmar que el liderazgo académico se basa en los conceptos tradicionales y modernos de la educación, pero asimismo de la tecnología, de manera especial de los aplicativos que la influyen, la impactan y la transforman.

DESARROLLO

Uno de los aspectos clave del liderazgo académico es su capacidad para articular una visión compartida que inspire y motive a los miembros de la comunidad. Esta visión debe estar alineada con los valores y principios de la institución, así como con las necesidades y expectativas de la sociedad. Así lo confirma (González González & González Cubillán, 2012) la motivación inspiracional caracteriza al líder que crea una visión estimulante y atractiva para sus seguidores y sabe comunicar sus opiniones de modo convincente con palabras y también con su propio ejemplo, demostrando su compromiso personal con la institución, para luego entusiasmar a los demás.

Además de la visión, el liderazgo académico se caracteriza por la influencia, la cual se ejerce a través de

técnicas persuasivas, el ejemplo, la generación de confianza y hasta de técnicas más modernas como la mentoría. El líder académico debe ser un modelo por seguir para sus colegas y estudiantes, como factor indispensable debe ser capaz de inspirar confianza a través de su comportamiento ético, su compromiso con la excelencia académica y el respeto como norma inquebrantable en sus interacciones. La confianza es un componente fundamental en el tema del liderazgo, tanto así que se convirtió en un pilar central de las teorías que se plantearon a mediados del siglo anterior y que identificó tres estilos básicos de liderazgo.

Otro aspecto fundamental del liderazgo académico es su capacidad para fomentar el desarrollo del talento y la formación de nuevos investigadores. El líder académico debe ser un referente para toda la comunidad universitaria, en especial para sus estudiantes y sus colegas de cátedra, y debe ser capaz de guiar con su desarrollo profesional y académico. De esta manera lo deja plasmado (Macías Arias, Chum Molina, & Aray Intriago, 2018) señalando que el liderazgo es un fenómeno social que implica un propósito y una dirección, que es contextual y contingente, y es la labor de movilizar e influenciar a otros para lograr las intenciones y metas compartidas.

Aunque en todos los ámbitos en los que se ha estudiado el liderazgo hay factores en común, como lo pueden ser el propósito u objetivo, la dirección y la meta, en el ámbito educativo la movilización y la influencia son determinantes para generar el sentido de liderazgo. Lo anterior permite crear un ambiente de trabajo colaborativo que promueve la creatividad, la innovación y el intercambio de ideas.

LA TECNOLOGÍA COMO CANALIZADOR DEL LIDERAZGO

La tecnología es un catalizador fundamental del liderazgo académico en el contexto universitario costarricense, ha trascendido su función como una herramienta y convirtiéndose en un espacio de construcción de nuevas formas de liderazgo. De la misma manera que lo fue la imprenta o la radio en su momento, las tecnologías digitales lo son en la actualidad, como se observa en (Cortés-Nájera, 2021), no solo amplifican la capacidad de los líderes para difundir sus ideas y conectar con audiencias más amplias, sino que también democratizan el acceso a la información y al conocimiento, empoderando a nuevos actores y generando espacios para el surgimiento de liderazgos emergentes

En Costa Rica, donde la penetración de internet y el acceso a dispositivos móviles es significativo, de este modo las universidades tienen la oportunidad de aprovechar este potencial e impulsar la innovación en la

docencia, la investigación y la extensión, generando un liderazgo académico más inclusivo y participativo. En el ámbito de la educación superior costarricense, la tecnología facilita la creación de comunidades de aprendizaje que superan barreras geográficas y temporales, dando acceso a personas con diferentes características, pero la necesidad en común de acceder a la educación universitaria.

Plataformas de aprendizaje sincrónicas y asincrónicas, las redes sociales académicas y herramientas de colaboración digital permiten a profesores y estudiantes interactuar de forma más flexible, compartiendo conocimientos, debatiendo ideas y construyendo proyectos de forma conjunta, incluso estando geográficamente distanciados. A esta nueva etapa de la historia humana algunos la denominan postmoderna, la cual se caracteriza por el desarrollo científico y tecnológico expresado en las diferentes tecnologías de la información que están al alcance del ser humano y su influencia en la forma de pensar y de actuar de este, según (Chacón Mora, 2011).

Este entorno colaborativo, como se destaca en (Hernández Yáñez, 2013), fomenta el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes, quienes tienen la oportunidad de asumir roles de liderazgo en proyectos grupales, moderar debates en línea y compartir sus conocimientos con sus pares. Así, la tecnología no solo facilita la transmisión de información, sino que se convierte en un espacio para el desarrollo del liderazgo estudiantil, aspecto crucial para la formación de futuros líderes académicos y profesionales.

Buscar y mantener el equilibrio de las nuevas tecnologías con los procesos educativos, permitirán no solo la formación de líderes sino también nuevos enfoques sobre los tipos de liderazgos que exigen las circunstancias actuales y futuras, las transformaciones sociales y científicas, todo esto en beneficio de la humanidad y el entorno en el cual esta se desarrolla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hernández Yáñez, M. (2013). Liderazgo académico. *Revista de la Educación Superior*, 81-100.
- Macías Arias, E., Chum Molina, S., & Aray Intriago, C. (2018). Liderazgo Académico: Estilos y perfiles de gestión en las instituciones de educación superior. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 82-105.
- Badilla-Vega, R. (2022). Liderazgo universitario: un análisis cualitativo del estilo de liderazgo de rectores. *Revista Internacional de Investigación en* , 1-26.
- Chacón Mora, A. (2011). Liderazgo y educación: hacia una gestión educativa de calidad. *Revista Gestión de la Educación*, 144-165.
- Cortés Nájera, M. (2021). Liderazgo como herramienta de motivación, para preparar a los estudiantes universitarios a enfrentar los desafíos del mundo globalizado. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 26-28.
- González González, O., & González Cubillán, L. (2012). Estilos de liderazgo del docente universitario. *Multiciencias*, 35-44.
- Maureira Cabrera, Ó. (2018). Prácticas del liderazgo educativo: Una mirada evolutiva e ilustrativa a partir de sus principales marcos, dimensiones e indicadores más representativos. *Revista Educación*.
- Parra Robledo, R., & Ruiz Bueno, C. (2020). Transferencia de la formación en competencias de liderazgo escolar en una universidad chilena. *Revista Educación*.