

Edición

11

ISSN: 2953-769X

LIDERAZGO EMPRESARIAL

REVISTA SEMESTRAL

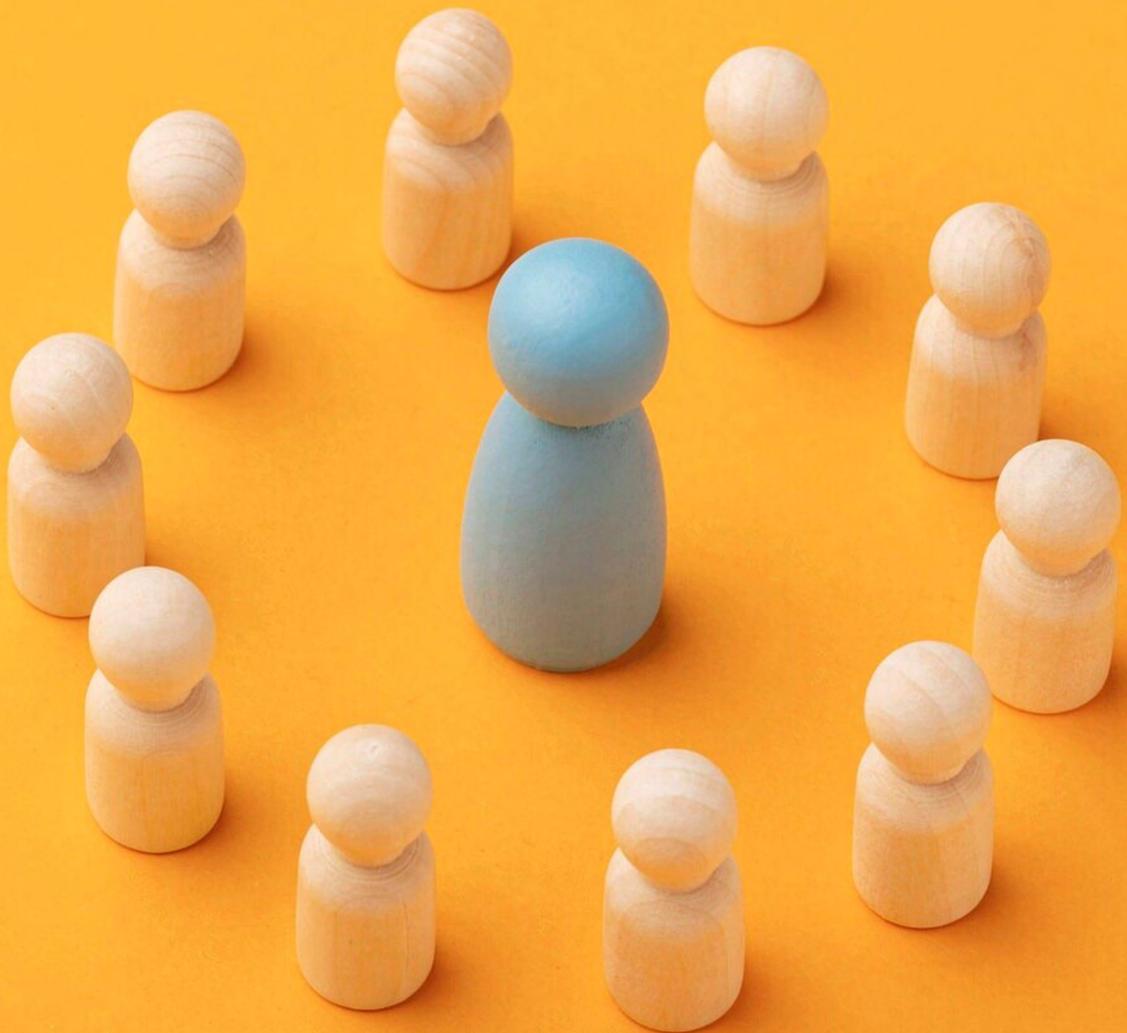


Universidad San Marcos
Revista Académica Institucional



PERSPECTIVA

Esta sección incluye artículos de opinión los cuales son caracterizados por presentar la postura, valoraciones y análisis sobre determinado asunto o acontecimiento de interés del autor.



LA CONEXIÓN QUE HAY ENTRE LA CONTABILIDAD Y EL LIDERAZGO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Alejandro José Rodríguez Arguedas

alrodriguez@usam.ac.cr

 ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9470-9827>

Licenciado en Contaduría Pública, Licenciado en Docencia, Contador Privado Incorporado, Registro Profesional 38025

Universidad San Marcos, San José, Costa Rica

Recibido: 30 de septiembre de 2024. Aceptado: 15 de octubre 2024

INTRODUCCIÓN

En el mundo empresarial actual, se ve la caracterización de una manera compleja y con constante evolución por medio de la interacción que existe entre la contabilidad y el liderazgo, donde se ha vuelto más indispensable al garantizar el éxito en la organización. La contabilidad es una disciplina que va a registrar y analizar los datos financieros, donde no solo informa sobre el desempeño económico de las organizaciones, también proporciona una base para tomar decisiones estratégicas. Por otro lado, el liderazgo impulsa la capacidad de transformar información de diferentes tipos de acciones que sean más concretas al fomentar la cohesión y la dirección necesaria para que se logre alcanzar los objetivos corporativos.

La relación que existe entre las dos disciplinas no es superficial, ya que se considera complementaria que van de la mano una de la otra. Mientras que la contabilidad aporta una objetividad y una precisión, el liderazgo viene agregar una visión y una motivación. Juntos van a crear un marco que se considera más sólido para que se puedan enfrentar a los desafíos como lo son la planificación financiera, la gestión del cambio y la promoción de la ética empresarial. En este artículo se desea abordar cómo la contabilidad y el liderazgo van a estar interactuando para que se construyan organizaciones que sean más sólidas y sostenibles.



La contabilidad: Fundamento para la toma de Decisiones

Se considera un pilar fundamental en el ámbito organizacional, ya que se monitorea todo el desempeño financiero, al analizar los riesgos que pueden existir y ver de que manera se aprovechan las oportunidades estratégicas. Según (Cañibano, L., 2019), “los informes contables no son solo documentos técnicos, sino que son herramientas estratégicas que permiten a los líderes entender la realidad económica de sus organizaciones y planificar en consecuencia”. Este tipo de enfoque logra evidenciar que la contabilidad no solo se va a limitar a registrar las operaciones, sino que puede actuar como un puente hacia una sostenibilidad empresarial.

El análisis financiero de una forma detallada permite evaluar costos, lograr medir la rentabilidad de diferentes proyectos y la gestión del flujo de efectivo, donde se deben de tomar en cuenta las decisiones operativas y estratégicas. Los sistemas de contabilidad han estado en una completa evolución que integran tecnologías como el big data y un análisis predictivo. Este tipo de innovaciones ofrecen a todos los líderes tener información en tiempo real, fortaleciendo su capacidad de adaptarse frente a cambios rápidos en todo lo relacionado con el entorno empresarial. Por otro lado, permite predecir tendencias al planificar con anticipación, la ventaja competitiva crucial en mercados considerados dinámicos.

Liderazgo: Transformar Datos en Estrategias

El liderazgo se considera efectivo en todo lo relacionado en el contexto empresarial moderno, donde requiere que se implementen más habilidades para motivar a los equipos de trabajo. Los líderes deberán comprender a fondo cada uno de los datos financieros para que se traduzcan en diferentes tipos de estrategias concretas. Según (Ruíz, M., 2020), “los líderes que dominan los fundamentos de la contabilidad pueden traducir datos financieros en estrategias claras y motivadoras para sus equipos”. Este tipo de dominio se considera relevante en los momentos donde ocurren crisis, cuando se interpretan tendencias financieras que determinan la supervivencia de una organización.

Se puede dar el ejemplo, donde hay un líder con conocimientos sólidos de contabilidad y puede utilizar ratios financieras, como el retorno sobre la inversión (ROI) o la rotación de inventarios, para identificar las áreas de mejora. Este tipo de métricas no solo van a ofrecer una visión del desempeño organizacional, se deben de alinear cada uno de los objetivos financieros con los valores de la empresa, promoviendo una cultura relacionada al compromiso y a la responsabilidad.

Por otro lado, hay que buscar la capacidad de buscar la manera de interpretar los datos financieros que le permitan a los líderes que diseñen estrategias que maximicen todos los recursos que se consideran disponibles. Esto es relevante en donde hay sectores con competencias altas y los márgenes de error se consideran mínimos. Un liderazgo que este basado en datos fomenta la innovación, mejorando

la eficiencia operativa y asegurando que las decisiones van a estar fundamentadas en información que es precisa.

Ética y transparencia: Valores claves en la Contabilidad y el Liderazgo

La ética y la transparencia se consideran valores fundamentales tanto en la contabilidad como en el liderazgo. Según (García, A. et. al, 2018), “la transparencia y la ética no solo son responsabilidades de los departamentos contables, sino que reflejan el carácter del liderazgo organizacional”. Este tipo de enfoque subraya que la rendición de las cuentas no solamente es una obligación técnica, sino que se considera un componente esencial de la reputación empresarial que se pueda tener.

En un entorno donde se puedan dar escándalos que estén relacionados a la parte financiera, puede tener consecuencias devastadoras, al mantener altos estándares éticos. Las auditorías deben de ser transparentes, donde los reportes financieros deben de darse de manera clara, con todo lo relacionado al cumplimiento normativo, porque son prácticas que generan confianza entre los stakeholders (participantes). La ética no solo va a asegurar la viabilidad financiera, sino que va a buscar reforzar la posición de la empresa como una organización responsable.

Por otro lado, el liderazgo ético desempeña un papel esencial a la hora de crear un ambiente de trabajo confiable, promoviendo la integridad en las operaciones contables, los líderes deben de establecer relaciones sólidas con cada uno de sus clientes, colaboradores y socios. Esto no solo ayuda a contribuir el éxito financiero, sino que se debe de construir una cultura organizacional que este siempre basada en los principios sólidos.

Innovación y Gestión del Cambio

La integración de la contabilidad y el liderazgo se considera relevante en la era digital que estamos viviendo, donde la innovación es una constante que no se puede dejar de lado. Los avances tecnológicos, como la automatización en los sistemas y la inteligencia artificial, han transformado los sistemas contables, al mejorar cada vez su precisión y la eficiencia. Sin embargo, se debe de implementar tecnologías que estén basadas en un liderazgo visionario que ayude a guiar a cada uno de los equipos en la transición que van a desarrollar.

Se puede hablar de un ejemplo de la adopción de los sistemas ERP (*Enterprise Resource Planning*), que buscan la manera de integrar información contable con otros procesos empresariales. Estos sistemas van a estar proporcionando una visión integral de la organización al facilitar la toma de decisiones de manera informada. Sin embargo, va a depender de la implementación exitosa de cada uno de los líderes que fomenten la capacitación y la comunicación al asegurar que los colaboradores comprendan y utilicen este tipo de herramientas de forma efectiva.

La gestión del cambio va a implicar que se aborden algunas resistencias internas que pueden llegar a surgir frente a las nuevas tecnologías que se vayan a implementar. Los líderes deben de actuar siempre como agentes de cambio, promoviendo que se tenga una mentalidad abierta y que se destaquen los beneficios de la innovación. Esto va a asegurar todo lo relacionado con una mejor tecnología para que estas no solo se adopten, sino que también se conviertan en catalizadores en un crecimiento organizacional.

La Sinergia entre la Contabilidad y el Liderazgo

La intersección que se da entre la contabilidad y el liderazgo va a crear una sinergia considerada poderosa al impulsar la sostenibilidad en el éxito empresarial. Mientras que la contabilidad va a proporcionar herramientas para que se analicen y se planifiquen, el liderazgo va a convertir esos datos en acciones más concretas. Por lo que este tipo de combinaciones va a permitir que las organizaciones respondan eficazmente a los desafíos y a las oportunidades al fortalecer su posición dentro del mercado.

Por último, la capacidad de un líder es que debe de comprender y de utilizar la contabilidad como un recurso estratégico al definir su efectividad. No solamente se trata de manejar números, sino que hay que entender el impacto que tienen dentro de las organizaciones y en las personas que la van a estar conformando. Este enfoque se considera holístico porque debe de asegurar que las decisiones financieras estén alineadas con los objetivos estratégicos y con los éticos de la empresa.

CONCLUSIÓN

La interrelación que existe entre la contabilidad y el liderazgo va a trascender de una simple gestión financiera; que a la vez se representa como un pilar fundamental para la competitividad y la sostenibilidad organizacional. La contabilidad, con su rigor de analítico, va a estar aportando datos que son necesarios para evaluar los riesgos y las oportunidades, mientras que el liderazgo va a transformar esta información en estrategias que van a movilizar a cada uno de los equipos hacia el logro de los objetivos empresariales. Este tipo de sinergia se va a convertir en un factor crítico, especialmente en tiempos de incertidumbre económica, donde debe de prevalecer la transparencia y la toma de decisiones de una manera acertada para que se pueden convertir en esenciales.

En conclusión, esta relación va a fomentar una cultura organizacional que esta basada en la ética y en la transparencia, donde los elementos son cada vez más valorados por los participantes y en el mercado global. Los líderes deben de comprender y aplicar los principios contables, con el fin de no solamente maximizar la eficiencia operativa, sino que deben de generar confianza al fortalecer la reputación de sus empresas. Con este tipo de combinación de estas disciplinas no solo se va a garantizar un desempeño financiero saludable, sino que también va a contribuir al desarrollo de organizaciones resilientes y responsables.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cañibano, L. (2019). *Contabilidad estratégica: Fundamentos y aplicaciones*. (E. Académicas, Ed.)
- García, A. et. al. (2018). *Ética empresarial y liderazgo organizacional*. (E. Ética, Ed.)
- Ruíz, M. (2020). *Liderazgo y toma de decisiones en las finanzas*. (Financiera, Ed.)