

100
AÑOS
DE TRAYECTORIA
GRUPO MANUEL ARAGÓN

EDICIÓN

6

CELEBRAMOS

HA
CIEN
DO

 **San Marcos**

RAI

Universidad San Marcos
Revista Académica Institucional

REVISTA SEMESTRAL

ACADEMIA

ACADEMIA

En esta sección podrás encontrar artículos académicos y artículos científicos de la comunidad universitaria en general, los cuales son originales, y describen resultados experimentales, nuevos conocimientos o experiencias basadas en hechos conocidos de sus autores.



SELLO TRANSFORMADOR DE LA UNIVERSIDAD SAN MARCOS

MSc. Juan Pablo Cardozo Real

jcardozo@udelistmo.edu

Universidad San Marcos – Universidad del Istmo.

Costa Rica.

SELLO TRANSFORMADOR DE LA UNIVERSIDAD SAN MARCOS

MSc. Juan Pablo Cardozo Real

jcardozo@udelistmo.edu

Universidad San Marcos – Universidad del Istmo.

Costa Rica.

Resumen

La Universidad San Marcos, es una institución comprometida con transformar la educación superior en Costa Rica, mejorando la calidad de vida de las personas mediante el acceso a educación de calidad; brindando un modelo innovador a través de sus dos modalidades de aprendizaje presencial y virtual. Es así, como la Universidad San Marcos se propuso una vez más a generar el espacio para el cuestionamiento hacia el cambio de paradigma acerca de cómo desarrollar experiencias de educación en Costa Rica.

Siendo además un exponente para la región, ya que, gracias a su trayectoria de más de 101 años da respuesta a las dinámicas y desafíos de una sociedad que se encuentra en permanente cambio. En este sentido, y alineado a un mundo que constantemente busca la reinención, la Universidad abre sus puertas a un nuevo elemento diferenciador que busca involucrar a toda la comunidad universitaria (estudiantado, profesorado, personal administrativo y de apoyo).

Desde esta iniciativa, el objetivo es fomentar en estas poblaciones las habilidades que constituyen lo humano y la relevancia de su fortalecimiento en una cultura y una sociedad de la mano de la tecnología digital. Como expresa Dans (2015) “El valor de la innovación no está en evitar que te copien, sino en conseguir que todos te quieran copiar”.

Palabras Claves: Innovación, Sello Transformador, Pilares, Desarrollo, Transformación, Filosofía.



En el marco de un momento histórico para el mundo, el 25 de septiembre del 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) estableció 17 objetivos globales interconectados definiéndolos como los objetivos de desarrollo sostenible.

Según la ONU (2015), se crearon con el objetivo de “erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.” Además, cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años y para esto todos deben involucrarse.

Con base en estos ejes elementales, la Universidad San Marcos ha diseñado el Sello Transformador que se ha fundamentado en dichos objetivos para crear su filosofía institucional.

Para la Universidad San Marcos, el Sello Transformador constituye la piedra angular para una base filosófica sólida. Es así, como realiza una construcción y fortalecimiento del quehacer institucional, permitiendo alinear su misión, visión y valores.

Además, de preocuparse por las apuestas formativas que fomenten la aplicación del conocimiento en la resolución de problemas cotidianos y consolidarlos en el diseño de las estrategias académico-administrativas en pro del desarrollo de toda la comunidad universitaria.

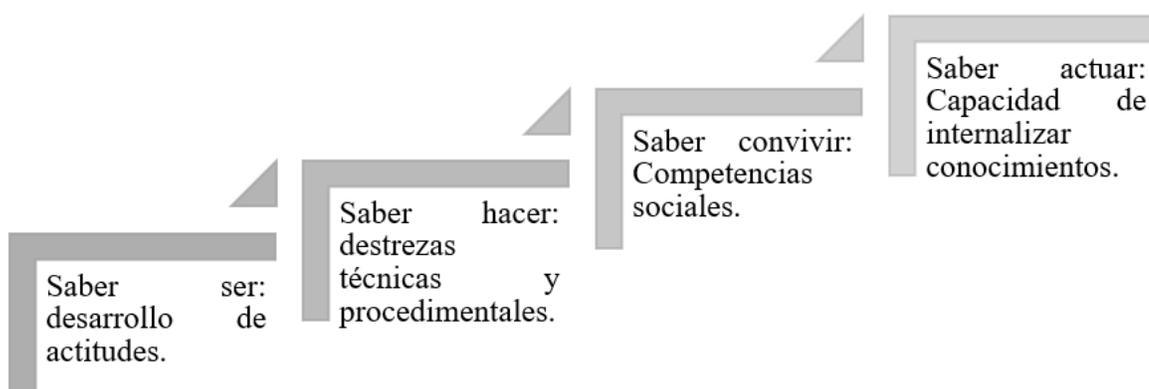
Asimismo, la incorporación del sello transformador ha sido un componente determinante de valor agregado para la creación y actualización de los planes de estudio. Con lo cual la Universidad aspira a formar profesionales integrales, que les permitan triunfar en el mercado laboral y aportar con su trabajo al desarrollo de sus comunidades, el país y el mundo.

Es por esta razón que aspectos como las habilidades blandas son de gran relevancia para la Universidad. Tal y como lo afirma Serra (2021), “nos hemos pasado la mayor parte de nuestra vida formándonos y adquiriendo conocimientos técnicos, pero hemos descuidado el más importante: conocernos a nosotros mismos y nuestro potencial”.

Esta propuesta le imprime un sello distintivo a los graduados de la universidad, quienes no solo contarán con una excelente formación educativa, sino que, además cuentan con las competencias, aptitudes, habilidades y valores de convivencia esenciales para aportar a la sociedad.

Ahor bien, la Universidad San Marcos con la creación del sello transformador busca unificar los rasgos diferenciadores de esta, articulando así una imagen institucional sólida. Que englobe esos rasgos característicos de los miembros de toda la comunidad académica.

Esta estructura, además, se encuentra basada en los pilares de los saberes bajo el enfoque de competencias; las competencias son combinaciones dinámicas de recursos personales, complejos sistemas de comprensión y acción de todos los integrantes de la organización que incluyen:



Asimismo, como parte de los procesos de desarrollo, la universidad desea transmitir a sus estudiantes, cuerpo docente y administrativo, la diferencia de un método único de enseñanza en la región; garantizando altos estándares, tanto en calidad, como en nivel académico y servicios.

Esto gracias a la proyección de una imagen de marca moderna, novedosa, acorde a los valores y la cultura organizacional.

Asimismo, el sello transformador se inclina por una formación humanista y social centrada en el aprendizaje del estudiante, en la dignidad humana y en los valores institucionales.

Diez Nodos del Sello Transformador.

1. *Humanismo digital*: Las humanidades digitales se enfrentan a retos, problemas y cuestiones que sería imposible abarcar con los métodos tradicionales. Es así como se busca empoderar a las personas para que sean los responsables y protagonistas del futuro de su área.
2. *Creatividad, Innovación y Emprendimiento*: La creatividad ha sido el tema central de muchos estudios y ha sido analizada desde múltiples puntos de vista. Sin embargo, se puede destacar el concepto básico de la capacidad de generar y hacer realidad nuevas ideas. Esto de la mano con la innovación que es la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas. Y el emprendimiento como creación. En los 3 se puede obtener una palabra en común reinventarse.
3. *Pensamiento crítico*: Una de las claves para que este proceso sea continuo, y principalmente de utilidad en el día a día, es entrelazarlo con el cuestionamiento, la duda y la búsqueda de respuestas desde distintas perspectivas.
4. *Ética del cuidado y buen vivir*: En esencia la ética, el cuidado y el buen vivir son opciones personales que tienen que estar profundamente enraizadas en el ser. Es por esto por lo que toda persona debe reconocer la responsabilidad que tiene consigo misma y con los demás.
5. *Liderazgo colectivo*: El liderazgo colectivo es esa iniciativa que se busca alcanzar para que todos los miembros del equipo se empoderen para hacer y conseguir los objetivos con su desempeño, a la vez que lo hacen sumando a los otros.
6. *Desarrollo sostenible*: Este consiste en el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.
7. *Competencia lingüística*: Los conocimientos, destrezas y actitudes que suponen la competencia en comunicación lingüística permiten expresar pensamientos, emociones, vivencias y opiniones, fomentando el pensamiento crítico para el desarrollo común.

8. *Nuevas ciudadanías*: Se está construyendo una nueva ciudadanía, una participativa que actúa para el beneficio de todos, que asume la responsabilidad de pensar, y de crear las condiciones idóneas para desarrollar una sociedad que asegure una mejor calidad de vida.
9. *Orientación al servicio*: La orientación es la interacción con otro o con otros donde se amplíen comprensiones, es así como hace referencia al propósito de la acción, de ayudar de ir más allá de lo que le corresponde.
10. *Habilidades digitales*: Esta hace referencia al conocimiento de y uso de herramientas de comunicación, acceso, procesamiento y producción de la información. Actualmente, la productividad de las empresas depende mucho de que las habilidades digitales de sus colaboradores y estos a su vez al tenerlas demuestran una ventaja sobre la competencia alineándose con las demandas del contexto actual.

Finalmente, la Universidad San Marcos, mediante diferentes estrategias propende por una educación que responda a las dinámicas de desarrollo del país y a los desafíos de la sociedad global. Esto con el fin de fomentar la formación investigativa y aplicada, articulada a la docencia y orientadas a la transformación social.

Esto es posible gracias a un fortalecimiento interno, dándole a los docentes las herramientas para que puedan promover una enseñanza ética, comprometida y creativa en su ejercicio y en el uso de recursos pedagógicos y tecnológicos.

Además, de impulsar y propiciar ambientes de aprendizaje y participación. El objetivo de estos espacios es aumentar las actitudes innovadoras, de la mano de los nodos como nuevas ciudadanías con pensamiento crítico, avivando el aprendizaje constante y continuo no solo para la vida universitaria sino como parte de la vida.

En conclusión, el sello transformador es solo el inicio de un plan de desarrollo que la Universidad proyecta para los estudiantes. Ofreciendo un conocimiento de las dimensiones que constituyen lo humano y la relevancia de su fortalecimiento en una cultura y una sociedad mediada por la tecnología digital.

Es así como la Universidad San Marcos siempre ha situado al estudiante con sus rasgos y potencial como el eje principal en su crecimiento, siendo un eje articulador de todos los procesos educativos institucionales. Impulsando las habilidades y aptitudes de estos para aprender a aprender, de manera que asuman una perspectiva de formación permanente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Gutiérrez Infante, D. (2018). *Desarrollo humano y nuevas ciudadanías I*. Bogotá: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina.

Kolokoline. (2015). *El valor de la innovación no está en evitar que te copien, sino en conseguir que todos te quieran copiar* (Enrique Dans). KOLOKOLINE. <https://kolokoline.es/>

Organización de las Nacionales Unidas. (ONU, 2015). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible: Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/>

Serra, B. (2021). *En momentos de incertidumbre como la crisis que estamos viviendo, las llamadas habilidades blandas son nuestras principales aliadas y las únicas que nos permitirán mantener*. Emprendices. <https://www.emprendices.co/>