

EXPLICACIÓN

**CRAI**



# ARTÍCULOS DE OPINIÓN

  
San Marcos

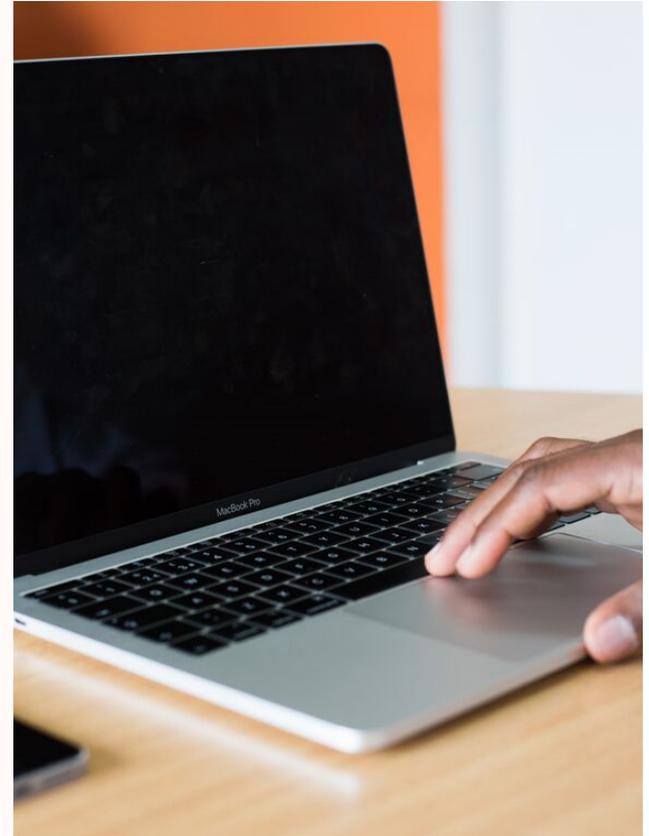
MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

Elaborado por Lic. Tatiana  
Zamora

Estos textos, son muy comunes en los medios de comunicación. Por medio de ellos, el autor emite su postura frente a un determinado tema de actualidad que ya haya sido informado con anterioridad en el mismo medio. Es muy importante que estos artículos se realicen con buena fe, basándose en hechos veraces y no con fin de manipular a la audiencia para que piense de cierta forma. Es decir, las opiniones del autor deben ser fundadas en hechos que deben ser veraces y que deben quedar especificados en el texto.

Necesariamente deben tratar sobre temas ya informados con anterioridad para que el lector los comprenda y no se informe por primera vez de un tema con textos que presentan una gran carga de subjetividad, como ocurre con los artículos de opinión.

## ARTÍCULO DE OPINIÓN



# ARTÍCULO DE OPINIÓN



Este es un género que se caracteriza por la exposición del pensamiento de algún personaje de los medios de comunicación, famosos que son reconocidos por la gente debido a un tema en concreto. El origen de la misma realiza la búsqueda de la causa del hecho, esto del lugar a la opinión que se publica en el artículo de opinión.

Estos artículos se utilizan para reforzar la línea editorial por medio de los periódicos o revistas. Este tipo de artículos se han convertido a lo largo del tiempo en las secciones protagonistas de los diarios en el siglo 20.

OFICIALMENTE, EL  
DICCIONARIO DE LA RAE DEFINE EL  
ARTÍCULO DE OPINIÓN  
COMO "CUALQUIERA  
DE LOS ESCRITOS DE  
MAYOR EXTENSIÓN QUE  
SE INSERTAN EN LOS  
PERIÓDICOS U OTRAS  
PUBLICACIONES  
ANÁLOGAS".

# ¿QUÉ ES UN ARTÍCULO DE OPINIÓN?

Por lo que, para ser rigurosos, habría que definir el artículo de opinión como género periodístico, en el que aparece reflejada la interpretación o mirada que el autor vierte acerca de la información sobre la que escribe. Sin embargo, podríamos hacer extensible la definición a cualquier escrito en el que un autor dé su opinión, valoraciones, punto de vista y análisis sobre un aspecto de la realidad.

El artículo de opinión viene caracterizado, así pues, por la subjetividad, y por esta razón, en general se escriben desde una perspectiva múltiple, y en él tanto se emplea la primera persona del singular, como la segunda, o se hace partícipe al lector mediante el uso de la primera persona del plural.

También suelen utilizarse procedimientos propios de la lengua literaria como las personificaciones, el humor o la ironía. Pero siempre se encuentra un componente connotativo importante.

---

# CARACTERÍSTICAS DEL ARTÍCULO DE OPINIÓN

# ¿CÓMO SE HACE UN ARTÍCULO DE OPINIÓN?



**San Marcos**

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

“

Lo más importante, en **primer lugar**, es seleccionar un tema sobre el cual la gente desee leer, es decir un tema de actualidad, y buscar un título interesante relacionado con él, que puede no ser el definitivo. Esto contribuye a tener presente el tema en todo momento, a no desviarse de él y a lograr así la coherencia necesaria..

“

En **segundo lugar**, se debe organizar el escrito y apuntar, en un esquema, todo lo que se ha de decir en él antes de ponerse a escribir realmente el artículo. Es una buena idea establecer una frase o idea, y hacer de cada una un párrafo, sin olvidar los conectores del discurso, tales como 'por lo contrario', 'además', 'en consecuencia', o 'en resumen'. Cada párrafo debe tener un tema reconocible, por lo que no conviene, por ejemplo, mezclar ventajas con desventajas, u opiniones a favor de un tema con sus opiniones en contra

# REDACCIÓN DEL ARTÍCULO DE OPINIÓN

- 
- REFORMULACIÓN.
  - ARGUMENTACIÓN.
  - EXPOSICIÓN.
  - CONECTORES.
  - ALGUNOS CONSEJOS Y CONSIDERACIONES.
  - EJEMPLOS de artículos de opinión.

# • La Reformación

Usamos la reformulación o paráfrasis para aclarar una información cuya formulación quizá ha resultado poco transparente.

En algunos casos se introducen definiciones complejas, difíciles incluso para expertos en el tema. Es entonces cuando resulta útil repetir las con otras palabras, presentarlas de nuevo desde otro punto de vista para ayudar al lector.

Así pues, podemos afirmar que con la reformulación se repite un contenido expresado de otro modo en el texto inmediatamente precedente, de modo que constituye una operación regresiva (se realiza una vuelta atrás en el texto), cuya función es clarificar conceptos.

Para realizar reformulaciones son útiles los marcadores siguientes: es decir, esto es, a saber, formulado/ dicho en otras palabras/ en otros términos, etc.

## Ejemplo

“El análisis perceptivo no es, en rigor, una categoría del pensamiento, es decir, no es atribuible al funcionamiento del sistema central”.

## 2. Argumentación

**El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor.**

**La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.**

La argumentación, por importante que sea, no suele darse en estado puro, suele combinarse con la exposición. Mientras la exposición se limita a mostrar, la argumentación intenta demostrar, convencer o cambiar ideas. Por ello, en un texto argumentativo además de la función apelativa presente en el desarrollo de los argumentos, aparece la función referencial, en la parte en la que se expone la tesis.

**La argumentación se utiliza en una amplia variedad de textos, especialmente en los científicos, filosóficos, en el ensayo, en la oratoria política y judicial, en los textos periodísticos de opinión y en algunos mensajes publicitarios. En la lengua oral, además de aparecer con frecuencia en la conversación cotidiana (aunque con poco rigor), es la forma dominante en los debates, coloquios o mesas redondas.**

## 2. Argumentación

---

El texto argumentativo suele organizar el contenido en tres apartados: introducción, desarrollo o cuerpo argumentativo, y conclusión.

La **INTRODUCCIÓN** suele partir de una breve exposición (llamada "introducción o encuadre")

en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la tesis, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.

••

El **DESARROLLO**. Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan pruebas, inferencias o argumentos y sirven para apoyar la tesis o refutarla. El desarrollo se puede redactar de las siguientes maneras.

La **CONCLUSIÓN**. Es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos).

### **ESTRUCTURA MONOLOGADA:**

La voz de un solo sujeto organiza la totalidad del texto argumentativo. Es el caso del investigador que valora el éxito de un descubrimiento en una conferencia

### **ESTRUCTURA DIALOGADA:**

El planteamiento, la refutación o la justificación y la conclusión se desarrollan a lo largo de réplicas sucesivas. Es el caso de los debates en los que es fácil que surjan la controversia, la emisión de juicios pasionales, las descalificaciones y las ironías.

**DESARROLLO  
SEGÚN  
LA SITUACIÓN  
COMUNICATIVA, SE  
DISTINGUE ENTRE :**

Deusto. (2019)

## DESARROLLO SEGÚN ORDEN DE COMPONENTES

La DEDUCCIÓN (o estructura analítica) se inicia con la tesis y acaba en la conclusión. La INDUCCIÓN (o estructura sintética) sigue el procedimiento inverso, es decir, la tesis se expone al final, después de los argumentos



## DESARROLLO SEGÚN TIPO DE ARGUMENTO EMPLEADO

**Argumentos racionales:** Se basan en ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.

**Argumentos de hecho:** Se basan en pruebas comprobables.

**Argumentos de ejemplificación:** Se basan en ejemplos concretos.

**Argumentos de autoridad:** Se basan en la opinión de una persona de reconocido prestigio.

**Argumentos que apelan a los sentimientos.** Con estos argumentos se pretende halagar, despertar compasión, ternura, odio...

# 2. ARGUMENTACIÓN — PROCEDIMIENTOS DISCURSIVOS.

---

**SE TRATA DE PROCEDIMIENTOS QUE NO SON EXCLUSIVOS DE LA ARGUMENTACIÓN ANTES BIEN SON COMPARTIDOS POR OTROS MODOS DE ORGANIZACIÓN TEXTUAL, COMO LA EXPOSICIÓN. DESTACAN:**

La **DEFINICIÓN**. En la argumentación se emplea para explicar el significado de conceptos. En ocasiones, se utiliza para demostrar los conocimientos que tiene el argumentador.

La **COMPARACIÓN** (o analogía) sirve para ilustrar y hacer más comprensible lo explicado. Muchas veces sirve para acercar ciertos conceptos al lector común.

Las **CITAS** son reproducciones de enunciados emitidos por expertos. Tienen el objetivo de dar autenticidad al contenido. Las citas se emplean como argumentos de autoridad.

La **ENUMERACIÓN ACUMULATIVA** consiste en aportar varios argumentos en serie. Cumple una función intensificadora.

La **EJEMPLIFICACIÓN** se basa en aportar ejemplos concretos para apoyar la tesis. Los ejemplos pueden ser el resultado de la experiencia individual.

La **INTERROGACIÓN** se emplea con fines diversos: provocar, poner en duda un argumento, comprobar los conocimientos del receptor.

# 2. ARGUMENTACIÓN — PROCEDIMIENTOS DISCURSIVOS

---

El párrafo es el cauce que sirve para distribuir los diferentes pasos (planteamiento, análisis o argumentos y conclusión) contenidos en la argumentación escrita.

De entre los elementos de cohesión textual que relacionan los contenidos repartidos en los diferentes párrafos destacan tres: la repetición léxica o conceptual en torno al tema y los marcadores discursivos que permiten seguir el proceso de análisis o argumentación y avisan del momento de la conclusión.

Si el texto pertenece al ámbito científico (jurídico, humanidades...) abundan en el léxico los tecnicismos. Si es de tema más general o de enfoque más subjetivo, suele utilizarse un léxico de registro predominantemente estándar.

---

El texto expositivo tiene como objetivo informar y difundir conocimientos (=enseñar =finalidad pedagógica) sobre un tema. La intención informativa hace que en los textos predomine la función referencial. Los textos expositivos pueden ser:

**DIVULGATIVOS**, es decir, textos que informan sobre un tema de interés. Van dirigidos a un amplio sector de público, pues no exigen un conocimientos previos sobre el tema de la exposición (apuntes, libros de texto, enciclopedias, exámenes, conferencias, coleccionables...)

**ESPECIALIZADOS**, es decir , textos que tienen un grado de dificultad alto, pues exigen conocimientos previos amplios sobre el tema en cuestión (informes, leyes, artículos de investigación científica.

# 3. EXPOSICIÓN – INTRODUCCIÓN

Deusto. (2019)

# 3. EXPOSICIÓN – PROCEDIMIENTOS DISCURSIVOS

---

Se trata de procedimientos que en ningún caso son exclusivos de la exposición, pero que sirven para desarrollar contenidos.

- La DEFINICIÓN es el punto de partida de muchos textos expositivos.
- Las CLASIFICACIONES no son más que una serie de definiciones relacionadas entre sí.
- La COMPARACIÓN tiene como objetivo facilitar la comprensión.
- La EJEMPLIFICACIÓN. Los ejemplos sirven para apoyar lo que se explica; ayudan a la comprensión.
- La DESCRIPCIÓN es un apoyo fundamental de la exposición, sobre todo en aquellos casos en los que es necesario explicar las partes o funciones de un objeto o fenómeno.

# 3. EXPOSICIÓN – PROCEDIMIENTOS ORGANIZATIVOS

---

La estructura de un texto expositivo no está determinada de antemano, depende de la finalidad perseguida en cada caso.

- La selección de información que hace el emisor debe partir del conocimiento global del tema, fijar la perspectiva y tener en cuenta los conocimientos que se presupone que tiene el receptor. La necesidad de que la exposición sea clara y ordenada hace que el desarrollo de la información sea progresivo y equilibrado.

- La estructura básica de los textos expositivos es la lineal: introducción, desarrollo, conclusión. Además de esta forma de organización existe también la CLASIFICATORIA o condensada, que consiste en ofrecer la información de forma resumida (listas, inventarios, tablas, esquemas, diagramas...)

**EN LA EXPOSICIÓN DESTACA EL CONOCIMIENTO INTELECTUAL SOBRE UN TEMA, EL RIGOR, LA EXACTITUD, LA CLARIDAD Y EL ORDEN**

Los conectores, llamados también marcadores del discurso (quizá con más propiedad) no ejercen sólo una función sintáctica sino que muchos de ellos tienen una capacidad modalizadora, otros actúan como operadores argumentativos, ... Por esta causa no es extraño que el paradigma de los conectores sea muy difícil de sistematizar, no sólo porque no constituyen una clase de palabras homogéneas, sino también porque cumplen funciones discursivas muy variadas..



# Conectores y marcadores del discurso - INTRODUCCIÓN

**No obstante suele tener ciertas propiedades caracterizadoras:**

**Fónicamente:**

escaso cuerpo fónico y entonación propia.

**Morfológicamente:**

son palabras o grupos de palabras invariables.

**Sintácticamente:**

no desempeñan función, son meros índices.

**Semánticamente:**

carecen de contenido.

**Pragmáticamente:**

relacionan el enunciado con el contexto situacional, con los participantes.



# Conectores y marcadores del discurso - INTRODUCCIÓN

---

# 4. CONECTORES CLASIFICACIÓN ESTRUCTURADORES DE LA INFORMACIÓN

- SON AQUELLOS QUE DISTRIBUYEN Y ORDENAN LA MATERIA DISCURSIVA. DIFERENCIAREMOS:
- 1.COMENTADORES. INTRODUCEN UNA EXPANSIÓN, UNA RESPUESTA EN INTERVENCIONES REACTIVAS. EJEMPLO: PUES, PUES BIEN.
  - 2.DISGRESORES. INTRODUCEN UN COMENTARIO LATERAL, A VECES MOSTRANDO EL PUNTO DE VISTA DEL EMISOR. EJEMPLO: A PROPÓSITO, POR CIERTO.
  - 3.ORDENADORES. SE DISPONEN A LO LARGO DE UN TEXTO Y SU BASE ES LA ENUMERACIÓN Y PUEDEN FUNCIONAR COMO:
    - INTRODUCTORES: PARA EMPEZAR, ANTE TODO, ...
    - CONTINUATIVOS: ENTONCES, VAMOS, ADEMÁS, ...
    - ENUMERATIVOS: EN PRIMER LUGAR, DESPUÉS, ...
    - CONCLUSIVOS: EN FIN, EN RESUMEN, E

Son segmentos discursivos que establecen relaciones lógico-semánticas de adición, contraste, causa, consecuencia, condición, finalidad, sucesión temporal.

Habitualmente son las conjunciones y locuciones conjuntivas pero pueden ser también conectores de tipo adverbial o preposicional.

- Aditivos: y, ni, asimismo,
- Adversativos: pero, aunque, sin embargo, ...
- Consecutivos: así pues, así que, por
- consiguiente,...
- Causales: porque, ya que, ...
- Condicionales: si, siempre que, ...
- Temporales: entonces, luego, ...



# 4. CONECTORES CLASIFICACIÓN RE FORMULADORES



Son los que implican una reflexión metadiscursiva, es decir, que sirven para reforzar una relación de equivalencia, reformulación o paráfrasis (es decir, o sea, ...); para hacer más creíble y evidente lo que se ha dicho (por ejemplo, a saber, ...); como síntesis o resumen (en fin, total que, ...); para la rectificación (o, mejor dicho, ...) y finalmente los llamados reformuladores de distanciamiento que indican que lo contenido en los enunciados precedentes no es tan relevante como la nueva formulación que ellos introducen (en cualquier caso, de todos modos, ...)

# 4. CONECTORES

---

## CLASIFICACIÓN: OPERADORES ARGUMENTATIVOS.

**INTRODUCEN ENUNCIADOS QUE CONDICIONAN LAS POSIBILIDADES ARGUMENTATIVAS DEL DISCURSO, PERO NO MANTIENEN RELACIONES CONDICIONANTES CON LOS ENUNCIADOS PREVIOS. UNOS REFUERZAN LA ARGUMENTACIÓN. OTROS PRESENTAN EL MIEMBRO QUE INTRODUCEN COMO UNA CONCRECIÓN O EJEMPLO DE LO ANTERIORMENTE DICHO. POR EJEMPLO:**

Hoy  
las lenguas, en particular el inglés...

---

# 4. CONECTORES – CLASIFICACIÓN: MARCADORES CONVERSACIONALES

**El discurso conversacional, caracterizado por la presencia de dos o más interlocutores que sin planificación previa hacen progresar el discurso, ha consolidado la existencia de unos marcadores conversacionales que contribuyen a mantener la relación comunicativa entre los hablantes. Muchos de los marcadores conversacionales pueden constituir un enunciado y ser réplica en un turno de palabra. Se pueden distinguir varios tipos de marcadores:**

**Modalidad epistémica.** Son atenuadores o reforzadores de la opinión. Ejemplos: desde luego, en efecto, claro, ...

**Modalidad deóntica.** Reflejan actitudes del hablante en las que acepta o no lo que se infiere en el discurso. Ejemplo: bueno, bien, vale, venga, ...

**Subrayan la alteridad de las conversaciones.** Secuencias como por ejemplo: oye, mira, hombre, tío, ...

**Marcadores metadiscursivos.** Son los que muestran los esfuerzos del hablante por construir un texto coherente siempre condicionado por la inmediatez.

**Los conectores y los marcadores del discurso pueden actuar en diferentes niveles discursivos: el de la interacción, el de la argumentación...**

**La conexión textual no sólo se refiere las relaciones textuales superficiales, sino que también muestra las relaciones que se refieren al destinatario. Esto explica por qué muchos conectores tienen una capacidad modalizadora: o sirven de explicación, o actúan como operadores argumentativos. Por este motivo, el paradigma de los conectores es muy heterogéneo, ya que está formado por elementos que tienen un origen subjetivo.**

## 5. ALGUNOS CONSEJOS Y CONSIDERACIONES

**Si eres un estudiante que está preparando un texto de opinión para ser evaluado, no lo escribas como si fueras un columnista consumado. Es decir, evita lo siguiente:**

- ✓ **No escribas en 1ª persona del singular. Evidentemente tu opinión es subjetiva pero puede expresarse con marcas lingüísticas de objetividad (todo el mundo sabe que..., uno se pregunta si..., parece oportuno afirmar que...). Puedes recurrir, sin embargo, a la 1ª del plural.**
- ✓ **Tampoco en 2ª persona del singular (cuando vas al cine y te encuentras con...)**
- ✓ **No abuses de las preguntas retóricas, sobre todo si te las respondes tú mismo. Resulta pedante y cargante. Ve directamente al contenido de la esperada respuesta.**
- ✓ **En general, los artículos de opinión combinan la exposición (con la que se explican los hechos) y la argumentación (con la que se defienden las opiniones vertidas o se rebaten otras); por lo tanto, presentan características lingüísticas propias de estas dos modalidades.**
- ✓ **Cuidado con el tono desenfadado propio de la columna. Debe ser formal. Recuerda la finalidad de tu texto y su receptor (no tienes que ganártelo con innecesarias estrategias de acercamiento o complicidad, sino por la relevancia de tu contenido y su correcta expresión)**
- ✓ **Por la misma razón, el registro no puede ser coloquial sino estándar, al menos.**

# EJEMPLOS DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN

---

## Ejemplo 1

### Olvidemos a las flores

Por Rubén Bianchi.

El viernes pasado tuve la desgracia de ir al viejo teatro "Pequeñas grandes obras", situado en la calle Corrientes. Bien leyeron, la desgracia. Si bien la obra "Flores olvidadas" había recibido críticas extraordinarias y de colegas que aprecio y respeto debo expresar lo patética que me pareció personalmente dicha obra.

En primer lugar, el espacio de este teatro no era adecuado para la obra mencionada. Su elenco era muy numeroso para poder desplegarse con total desenvoltura en el pequeño escenario. Ya que he mencionado al elenco deseo recalcar que si bien la obra fue presentada por dos reconocidos actores, los mismos solo aparecieron unos pocos minutos en escena.

En cuanto a la obra en sí, creo que pocos colegas y espectadores advirtieron las similitudes que presentaba con otras obras ya presentadas en ese mismo escenario. Creo que he sido generoso en decir similitudes, el verdadero nombre que debería recibir es plagio. Pero a esta gran copia de otras obras debe sumársele el innecesario uso de vocabulario rebuscado e incluso muchas veces trillado, el gran número de personas entrando y saliendo del centro de atención sin que los espectadores alcancen a comprender el por qué de sus idas y vueltas.

En fin, una obra que trata de confundir a su espectador para tratar de disimular la simpleza que en realidad presenta. Quisiera compartir honestamente con todos mis lectores el disgusto que me generó esta obra. Por ello mi puntuación es de cero estrellas.

# EJEMPLOS DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN

## Ejemplo 2

### Seguridad vial

Por Estela Páez.

Luego del accidente de tránsito sucedido hace apenas cuarenta y ocho horas deseo compartir con los lectores mis más profundos sentimientos al respecto.

Podría decirse que esta catástrofe es prácticamente la crónica de una muerte anunciada. Nuestras calles se encuentran atestadas de conductores que no conocen las reglas mínimas de tránsito e inclusive muchos que no poseen la licencia correspondiente para hacer uso de un automóvil.

Es importante entender que un auto es una herramienta, pero también un arma, una muy peligrosa. Es por ello que es necesario que todos los conductores conozcas, rigurosamente, en su totalidad las normas de tránsito y hayan superado los exámenes necesarios para hacer uso de un vehículo. También es necesario concientizar a peatones y ciclistas la necesidad de respetar de igual forma las reglas en la vía pública.

---

En mi humilde opinión, no solo los ciudadanos tenemos gran responsabilidad en los accidentes de tránsito que suceden a diario. Creemos que podemos hacer uso de nuestro vehículo de manera indiscriminada, por eso superamos las velocidades permitida, pasamos los semáforos en rojo, conducimos alcoholizados, etc-. Fuentes oficiales afirman que al menos veinte personas mueren por accidentes de este tipo cada día, una cifra que debería alarmarnos, pero parece que no prestamos atención a estos números que parecen realmente importantes. Sin embargo somos capaces de recordar otras cifras banales, como el rating de los programas. Es por ello que los medios de comunicación también debemos priorizar la información que plasmamos en las noticias que presentamos, si elegimos hablar sobre la cantidad de personas que miran un programa de televisión por la noche o la cantidad de muertes que podríamos evitar todos los días. Es por ello que también los periodistas tenemos una cuota de culpabilidad. Pero aquellos que cargan con la mayor responsabilidad son los dirigentes políticos y los miembros del estado.

En primer lugar les corresponde de manera exclusiva la educación y concientización de todos los ciudadanos que habitan el territorio de esta Nación. Este es el primer medio por el cual deben encargarse de resguardar nuestra seguridad vial. En segundo lugar deben utilizar los medios necesarios para detectar los delitos producidos en las rutas y calles y sancionar a los responsables de manera severa y con las penas correspondientes. Considero también necesario políticas públicas destinadas a la disminución de uso de vehículos, los cuales no solo producen accidentes, sino que contaminan nuestro aire. Es por ello que debe ser fomentado el uso de bicicletas, caminar y sobre todo estas políticas, deben apuntar a la mejora del transporte público, para que todos los ciudadanos tengamos acceso al mismo y sea nuestra primera opción a la hora de llegar a nuestros trabajos o llevar a nuestros hijos a la escuela.

Es por ello que considero elemental el compromiso de todos cuando hablamos de seguridad vial, pero quiero pedirle encarecidamente a la clase dirigente que nos ayude en esta ardua tarea y tome cartas en el asunto.



PARTES DEL  
ARTICULO DE  
OPINIÓN

- 1.TÍTULO.
- 2.INTRODUCCIÓN.
- 3.TESIS.
- 4.ARGUMENTOS A FAVOR.
- 5.CONCLUSIÓN.
6. NOTAS POR TOMAR EN CUENTA

**TÍTULO DEL  
ARTÍCULO DE  
OPINIÓN (TIMES  
NEW ROMAN 16PT)  
MAYUSCULAS**

Este tipo de texto debe titularse con un enunciado breve y conciso, preferiblemente llamativo, sobre el contenido del artículo. (máximo 15 palabras).

Nombre completo del autor 1,  
Nombre completo del autor 2,  
etc...

Recibido: xx de febrero de 20xx.

Aceptado: xx de Junio de 20xx

**EL  
TÍTULO**



CONSTITUYE  
LA PRIMERA  
PARTE DEL  
ARTÍCULO.  
DEBE  
ADELANTAR,  
SIN  
DESARROLLA  
R, LAS IDEAS  
PRINCIPALES  
EN TORNO AL  
ASUNTO QUE  
SE  
ABORDARÁ.



## 2. INTRODUCCIÓN

LO IDÓNEO ES  
QUE  
DESPIERTE EL  
INTERÉS DEL  
LECTOR.  
TIENE QUE  
APARECER  
AQUÍ EL  
PROBLEMA O  
LA SITUACIÓN  
SOBRE LA  
QUE SE  
OPINA.

# 3. TESIS

IDEA EN LA QUE EL AUTOR CREE Y QUE INMEDIATAMENTE ES DEFENDIDA CON UNA SERIE DE ARGUMENTOS. (EN OCASIONES ESTE ORDEN PUEDE APARECER INVERTIDO, PRESENTÁNDOSE EN PRIMER LUGAR LOS ARGUMENTOS PARA TERMINAR CON LA TESIS QUE SE DEFIENDE). ES DECIR, LA OPINIÓN DEL AUTOR, ESTA PARTE ES DONDE SE DESARROLLARÁN Y ANALIZARÁN LAS PRINCIPALES IDEAS EN TORNO AL TEMA O ASUNTO CENTRAL DEL ARTÍCULO. SE ESGRIMIRÁN ARGUMENTOS TAL COMO SE MENCIONÓ Y SE CONTRASTARÁN CON POSTURAS OPUESTAS, EN OTRAS PALABRAS, SE DEBERÁ RAZONAR.



# 4. ARGUMENTOS A FAVOR

ARGUMENTOS A FAVOR (Y EN CONTRA, ES DECIR, LOS QUE DEFENDERÍAN LA TESIS CONTRARIA PARA REFUTARLOS) ES IMPORTANTE PRESENTAR LOS ARGUMENTOS A FAVOR Y EN CONTRA DE LA TESIS. CONVIENE AGRUPAR TODOS LOS PUNTOS POSITIVOS EN UN PÁRRAFO. SI SIMPLEMENTE SE TRATA DE ENUMERAR CONSEJOS, POR EJEMPLO, Y NO HAY NINGÚN ARGUMENTO EN CONTRA, CADA UNO DEBERÍA IR EN UN PÁRRAFO SEPARADO. SI HAY PUNTOS NEGATIVOS, ARGUMENTOS EN CONTRA, NO DEBEN SITUARSE EN EL MISMO PÁRRAFO QUE LOS PUNTOS A FAVOR. Y DEBEN PRESENTARSE ENCABEZADOS POR ALGUNA FRASE DEL TIPO "TAMBIÉN PODRÍA ARGUMENTARSE QUE...", HAY QUIEN DEFIENDE QUE..." SEGUIDO DE UN "PERO/SIN EMBARGO" QUE DESMONTE DE ANTEMANO EL VALOR DE ESOS RAZONAMIENTOS. A ESO SE LE LLAMA CONTRAARGUMENTAR.



LA  
CONCLUSIÓN  
COINCIDIRÁ  
CON LA  
RESOLUCIÓN  
DEL  
ARTÍCULO.



## 5. CONCLUSIÓN

EL AUTOR  
PRESENTARÁ  
LA TESIS O  
POSTURA  
DEFENDIDA (LA  
OPINIÓN) E,  
INCLUSO,  
PODRÁ  
ADICIONAR  
ALGUNA  
RECOMEND  
CIÓN O FRASE  
QUE MOTIVE AL  
ECTOR A  
TOMAR ACCIÓN.



## 6. NOTAS POR TOMAR EN CUENTA

1. Este tipo de artículo tiende a ser una exposición, de carácter argumentativo y persuasivo, en torno a un asunto o acontecimiento, para lo cual emplea un lenguaje que suele ser ameno, sencillo, claro y conciso.
2. Esta plantilla tiene un formato de acuerdo con las directrices de estilo APA, con la parte superior de 2,54 cm, inferior, izquierdo y derecho; letra Times New Roman de 12 puntos; 1.5 espacio; alineación justificada; y los párrafos con sangría 5-7 espacios. El número de página aparece 2,54 cm desde el borde derecho en la primera línea de cada página.
3. Se debe releer el artículo varias veces, para verificar su ortografía y gramática, pero también la cohesión en cada párrafo y su coherencia general. Solamente luego de obtener esta versión final se redactará el título definitivo del artículo, de modo que resuma su contenido de manera perfecta.

An illustration showing a hand holding a magnifying glass over a document. The document has several lines of text and three checkmarks. The text 'REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS' is overlaid in large orange letters.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DEUSTO. (2019). ARTÍCULOS DE OPINIÓN. DISPONIBLE EN:  
[HTTP://VERBUM.IDIOMAS.DEUSTO.ES/ESP/EXPRESION-ESCRITA/ARTICLES/?LANG=ES](http://verbum.idiomas.deusto.es/esp/expresion-escrita/articles/?lang=es)